

क्रियान्वयन हेतु दिशा-निर्देश

कार्यक्रम का नाम— Social Marketing of Contraceptives

बजट/एफ०एम०आर० शीर्ष— A.3

बजट क्रम संख्या/एफ०एम०आर० कोड संख्या : A.3.2.4

कार्यक्रम का संक्षिप्त विवरण :

सामाजिक विपणन अन्तर्गत आशा कार्यकर्ताओं के माध्यम से गर्भनिरोध की आपूर्ति लाभार्थियों के घर तक निर्धारित दर पर की जा रही है। इस योजना को राज्य के 38 जिलों में क्रियान्वित है। इस योजना के अनुश्रवण एवं कार्यान्वयन हेतु परिवार कल्याण नोडल पदाधिकारी एवं DCM को जिम्मेदारी दी गई है।

इकाई राशि (रु० में)—₹50000(पचास हजार)/Per District

वित्तीय दिशा निर्देश—

IEC (Leaflet, Hoardings, Banners, Posters etc.) हेतु प्रत्येक जिला में इस कार्यक्रम के व्यापक प्रचार-प्रसार के लिए राशि विमुक्त की गई है। जिला स्तर पर ASHA Facilitator के साथ अर्द्धवार्षिक समीक्षात्मक/उन्मुखीकरण बैठक का प्रावधान किया गया है जिसे सिविल सर्जन की अध्यक्षता में आयोजित किया जाना। इस बैठक में आदर्श दम्पति योजना की भी समीक्षा की जानी है।

क्र०सं०	गतिविधि	कुल राशि (रूपये में)
1	IEC (Leaflet, Small size Hoardings, Banners, Posters etc.)	20,000/-
2	Biannual Review Meeting at district level with ASHA facilitators , etc. a) Refreshments/Food b) Venue Hiring c) Stationary d) Contingency, etc	30,000/-

निष्कर्ष: परिवार नियोजन (अस्थायी उपाय) की उपलब्धि में वृद्धि एवं मूल्यांकन।

जिला स्वास्थ्य समिति द्वारा प्रत्येक माह भेजे जाने वाले प्रपत्र :

District Health Society,													
Statement of Contraceptives under Social Marketing for Asha,													
Month:..... Year:.....													
S. No	Name of PHC	Opening Balance			Stock Received			Stock Distributed (Utilised)			Balance Available		
		Condoms(p cs)	OCP (cycles)	ECP (packs)	Condoms(p cs)	OCP (cycles)	ECP (packs)	Condoms(p cs)	OCP (cycles)	ECP (packs)	Condoms(p cs)	OCP (cycles)	ECP (packs)

संबंधित कार्यक्रम पदाधिकारी/उप-निदेशक का नाम - डॉ० ए. के., शाही, /सुबोध जायसवाल
संबंधित कार्यक्रम पदाधिकारी/उप-निदेशक का फोन नं० : 9470003017 / 9431005971

13/7/13

१२